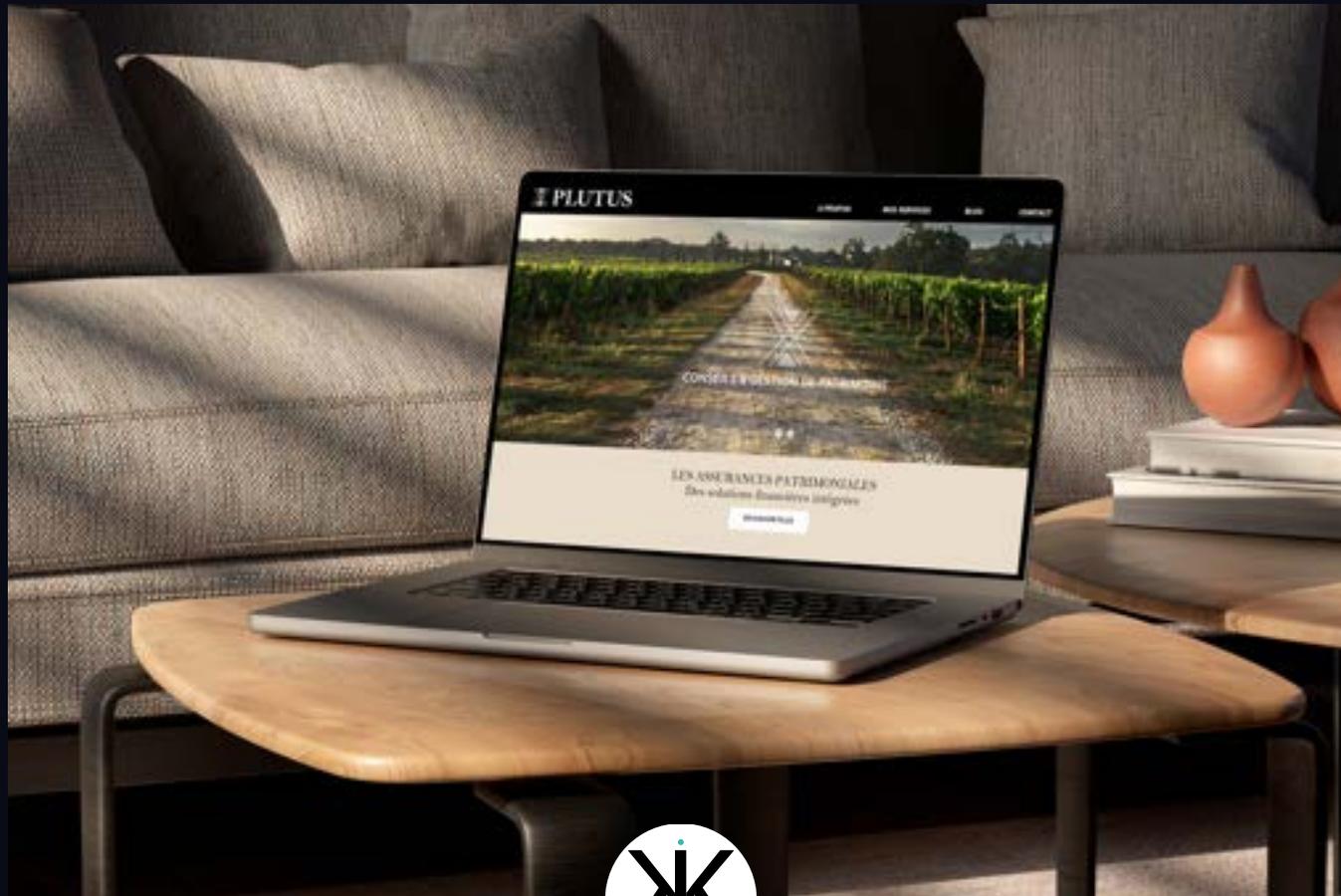


le BOOK

KALI DESIGN



MAJ 2023

Sommaire

Product design.	4
Webdesign.	8
Branding.	10
Motion design.	14
Me contacter.	16

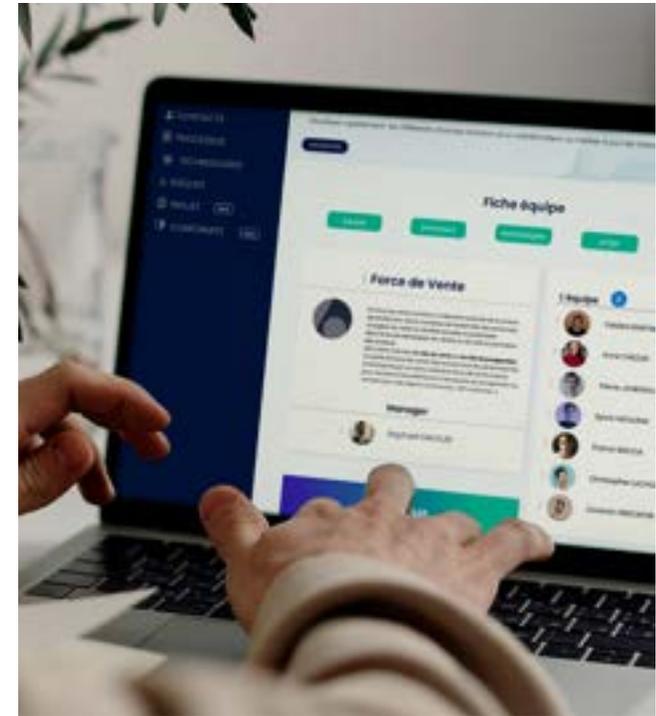
A smartphone is placed on a dark, reflective surface. The screen shows a portrait of a man wearing a white turban and a white suit jacket over a dark shirt. A semi-transparent white text box is centered over the phone's screen.

**En terme de graphisme, il y a selon moi
deux choses essentielles, la simplicité et
la clarté. Un bon design naît de ces deux
éléments.**

Lindon Leader – Designer graphique.

1.

Product
design.



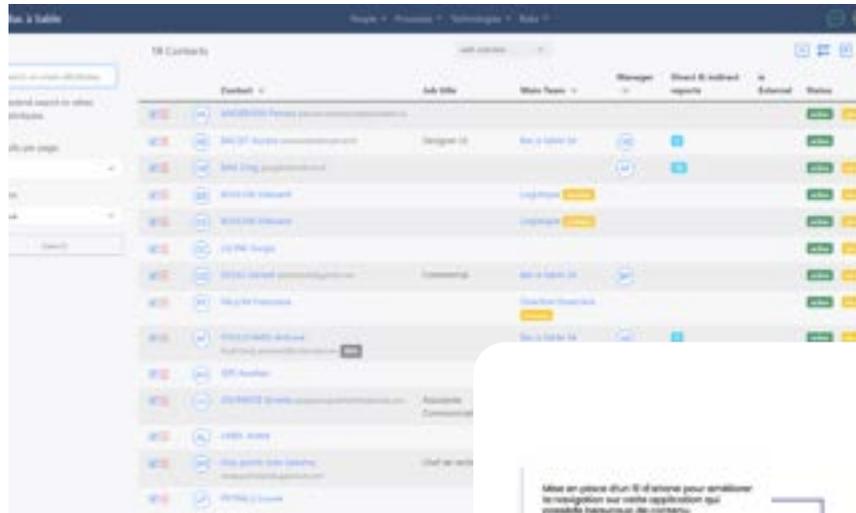
[UI & UX RESEARCH

Elemate est une start-up qui propose une application SAAS qui accompagne les utilisateurs et les organisations dans leurs démarches de formalisation, d'amélioration continue et de transformation. Leur souhait ? Rendre l'interface de leur logiciel plus engageante et lancer la commercialisation de leur produit.

Mes missions :

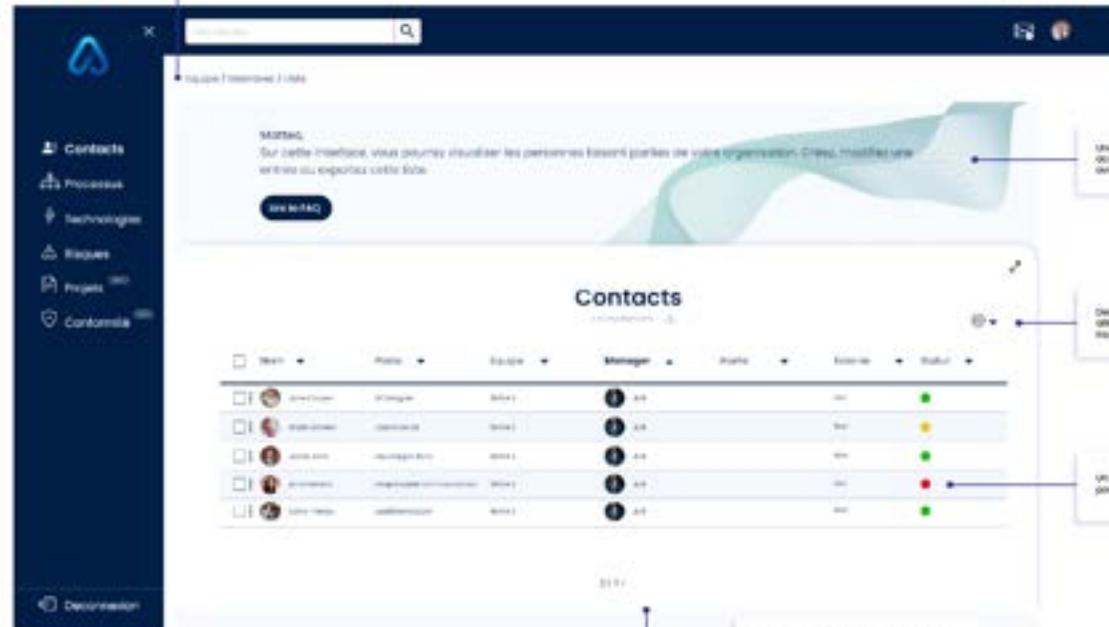
- ✘ Concevoir des interfaces utilisateur attrayante et fonctionnelles en collaborant étroitement avec les équipes de développement.
- ✘ Effectuer des recherches sur l'utilisateur pour comprendre les besoins et les préférences des utilisateurs.
- ✘ Créer des prototypes interactifs sous Figma.
- ✘ Optimiser la navigation et l'ergonomie pour garantir une expérience utilisateur fluide à partir du framework Bootstrap.

Avant



Mis en place d'un fil d'actions pour améliorer la navigation sur cette application qui possède beaucoup de contacts.

Après



Une boîte de dialogue pour accompagner l'utilisateur et mettre en avant les fonctionnalités de la page.

Des fonctionnalités regroupées pour alléger le design et faire découvrir les fonctionnalités lors de l'expérience utilisateur.

Un mode couleur utilisateur sans texte pour éviter la saturation des données.

Mis en place d'une ombre portée légère pour un rendu plus naturel.



[BON A SAVOIR

Ce qui donne de la valeur au contenu d'un produit, c'est la qualité et l'accessibilité de la navigation. Ce sont ces deux règles fondamentales que j'ai gardé en tête pour optimiser la structuration de l'interface produit.

Des recherches approfondies sur les besoins de l'utilisateur, m'ont permis de créer la première version design du produit en organisant les éléments visuels ainsi que leurs propriétés interactives afin de faciliter l'expérience utilisateur.

Mes recherches ont permis de produire une interface visuellement stimulante, facile à utiliser, intuitive et alignée avec les objectifs d'Elemate.

Mes compétences techniques ont aussi facilité les échanges avec l'équipe de développement pour l'intégration du design.

2.

Web
design.

[REFONTE DE SITE WEB

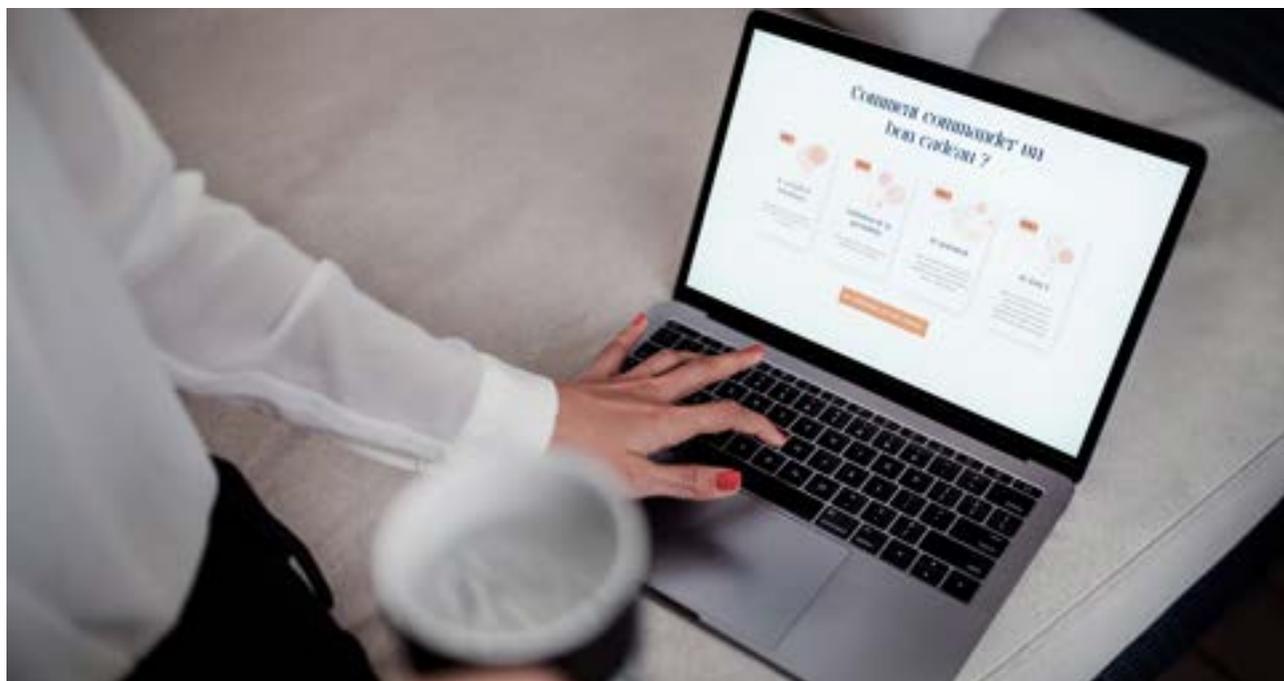
Manu Lopes est un artisan qui rénove les sols au Pays-Basque. Il effectue ses prestations pour des particuliers comme pour des professionnels et souhaitait développer sa clientèle et permettre de montrer son travail via un site vitrine simple et élégant.

Mes missions :

- ✘ Créer et optimiser les contenus visuels,
- ✘ Mettre en place des outils pour quantifier le trafic du site web, améliorer la vitesse de chargement et optimiser les performances du site,
- ✘ Créer un design adaptés à tous les types d'écrans et de dispositifs.

>>> www.manulopes.fr





[REFONTE DE SITE WEB

Vincent est un masseur professionnel situé à Bordeaux. Dans l'optique de développer de façon pérenne son entreprise il souhaitait améliorer son positionnement grâce à un site internet qui facilite la conversion de leads. Vincent avait déjà un site internet créé sous WIX mais n'avait pas optimisé le design et la stratégie marketing pour transformer ses prospects en clients.

Mes missions :

- ✘ Concevoir et développer le site sous DIVI,
- ✘ Créer et optimiser les contenus visuels,
- ✘ Respecter la charte graphique existante,
- ✘ Créer un design adapté à tous les types d'écrans,
- ✘ Optimiser les balises html et les métadonnées pour un SEO naturel,
- ✘ Former mon client à l'interface WordPress.



+ 3 pages de gagnées sur le SERP google
+ 220% de trafic sur le site
+ 160% de conversion de leads

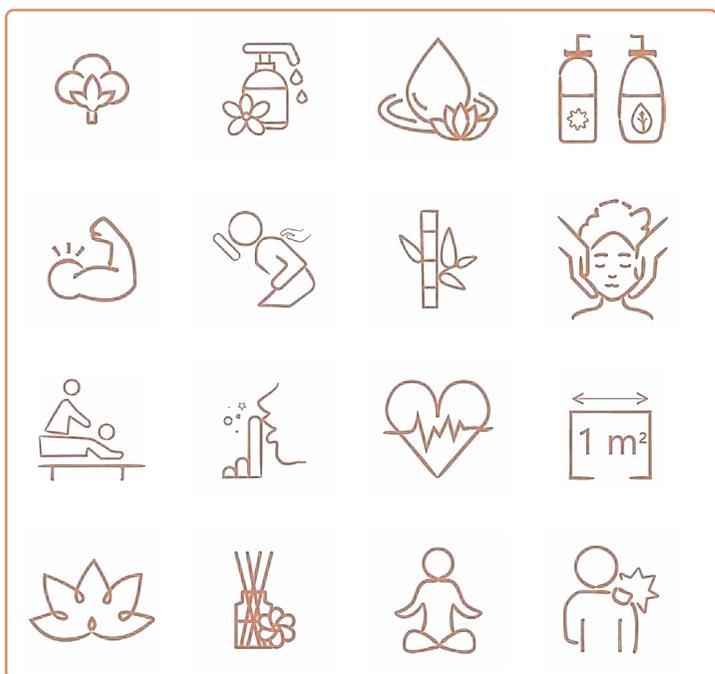


[BON A SAVOIR

Lorsque je construis un site internet, il est important de trouver le juste équilibre entre les couleurs, les illustrations, le contenu ainsi que tous les appels à l'action qui devront orner toutes les pages du site afin d'atteindre l'objectif fixé par mon client dans ce cas précis : la conversion de leads.

Grâce à ce travail, Vincent à pu observer une hausse de 160 % de prise de contact pour ses services de massages à domicile.

>>> www.mainscotonneuses.fr



[CREATION DE SITE WEB

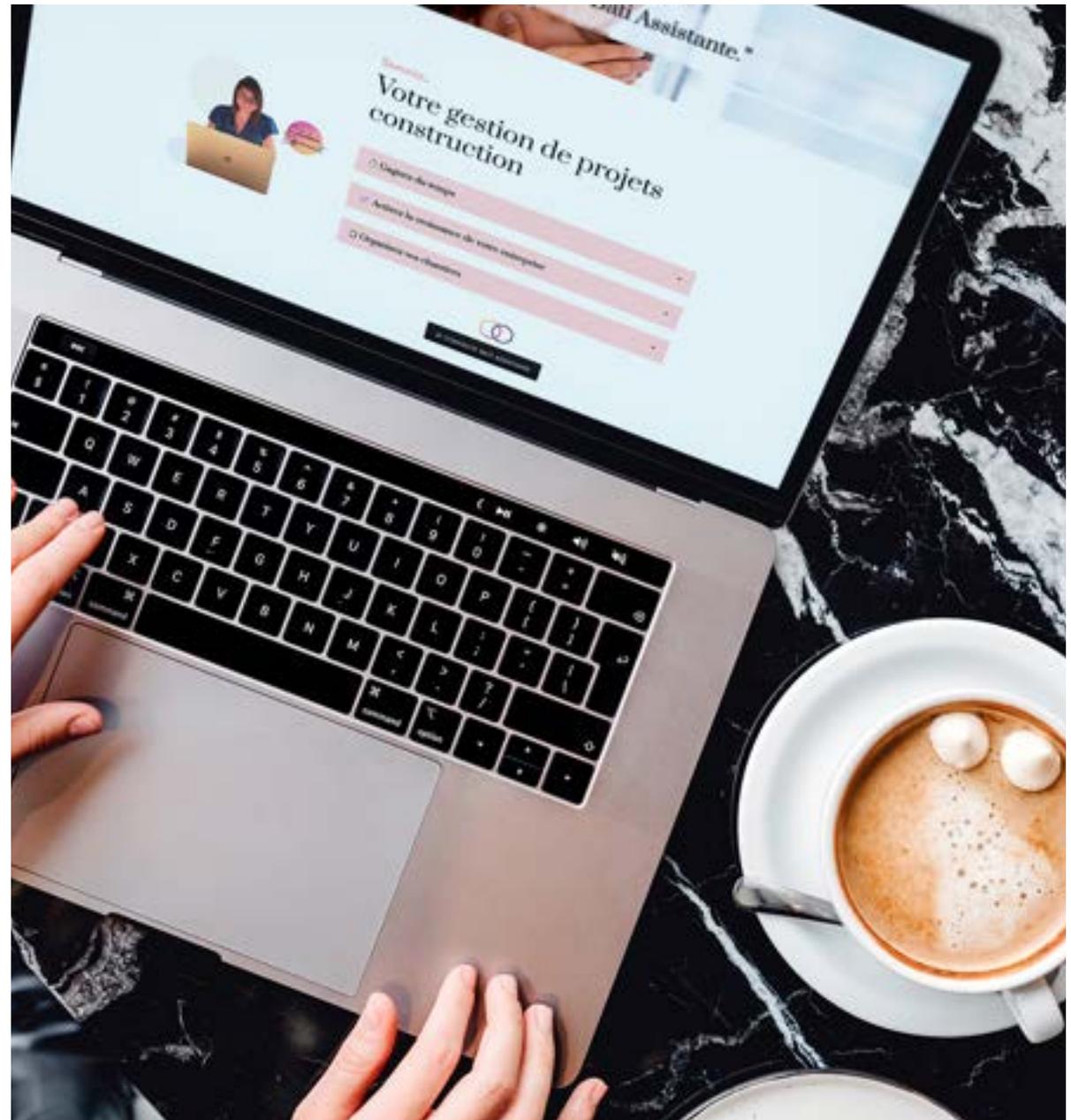
Céline Marneur est une entrepreneuse pleine de promesses et de dynamisme. Elle propose un accompagnement administratif à tous les acteurs du domaine de la construction.

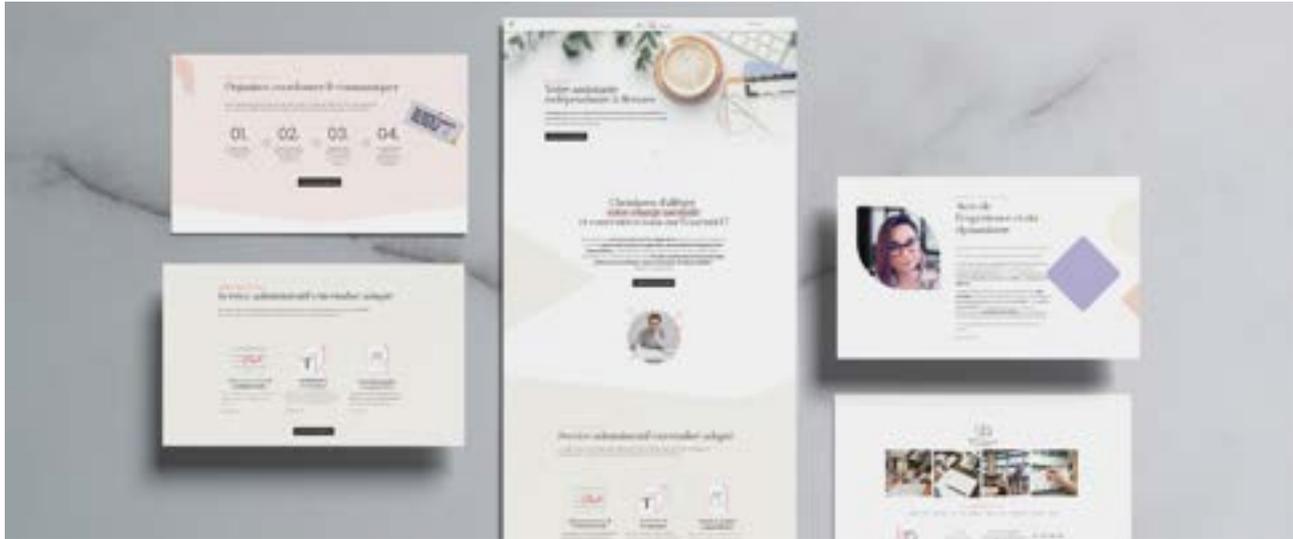
Pour avoir un projet plein de sens, elle souhaitait créer son identité de marque ainsi qu'un site vitrine professionnel clair et engageant.

Mes missions :

- ✘ Créer un logo lisible et moderne ainsi que le branding de la marque,
- ✘ Mise en place d'une arborescence optimale pour naviguer sur le site internet,
- ✘ Concevoir une landing page de conversion à partager sur les réseaux sociaux...

>>> www.bati-assistante.fr





3_

Branding.



[BRANDING BATI ASSISTANTE

La marque c'est l'identité d'une entreprise c'est ce qui la fait exister, c'est tout une série d'éléments que l'on utilisera au quotidien lorsque l'on prendra la parole sur les différents canaux de communication ; un logo, des couleurs, des formes des visuels...

Il est crucial de réfléchir à son identité de marque dès la création de son entreprise, et la faire évoluer avec le temps.

Pour le logo de Céline, j'ai intégré un dégradé de couleur et une typographie sans serif pour assurer un côté jeune et dynamique. Pour compléter son branding, plusieurs formes géométriques en clin d'œil au domaine de la construction sont utilisées avec des arrêtes adoucies pour amener une touche de douceur. Le choix des couleurs (orange, violet et beige) apporteront dynamisme, féminité et naturel.



4.

Motion
design.



[MOTION DESIGN

Il paraît que l'on a qu'une chance de faire bonne impression ? La vidéo est un très bon moyen d'attirer l'attention et rendre sa candidature... Singulière.

Les médias sociaux ont démocratisés les contenus en format vidéo et en ont fait un format attrayant et captivant.

Pour le projet de Fanny, j'ai utilisé des couleurs sobres et élégantes pour matcher au domaine visé par ma cliente.



>>> [visionner la vidéo](#)



KALI DESIGN

+33 6 34 518 346

aurore@kali-design.fr

www.kali-design.fr